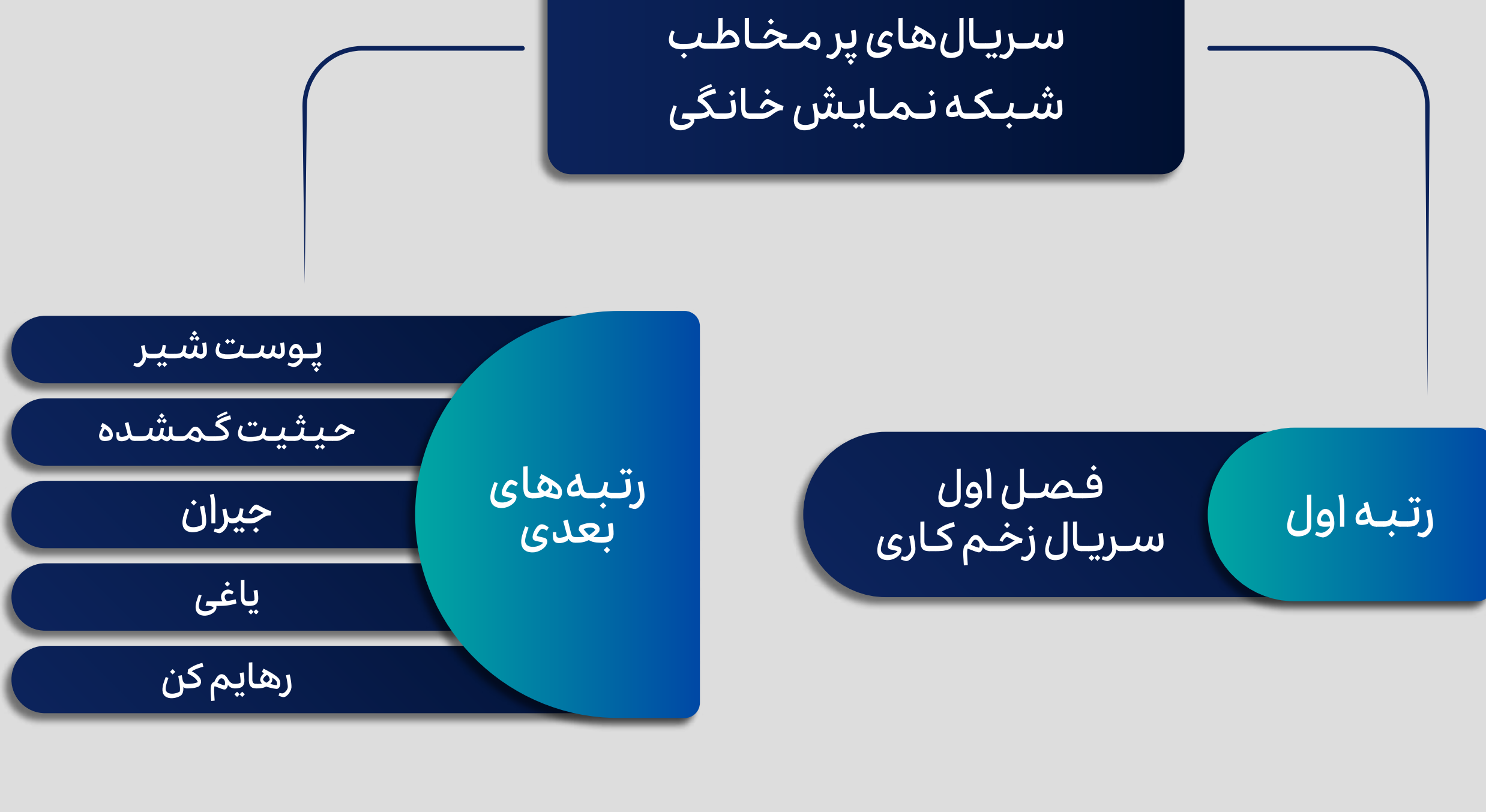


گزارش تحقیق سریال زخم کاری

MEDIA HABIT TRACKING



میزان مشاهده فصل اول سریال زخم کاری

این سریال ۲۸٪ مخاطبان را با خود همراه کرده‌بود



شخصیت مالک (آقای جواد عزتی)

شخصیت مورد علاقه در سریال زخم کاری از بین بینندگان فصل اول



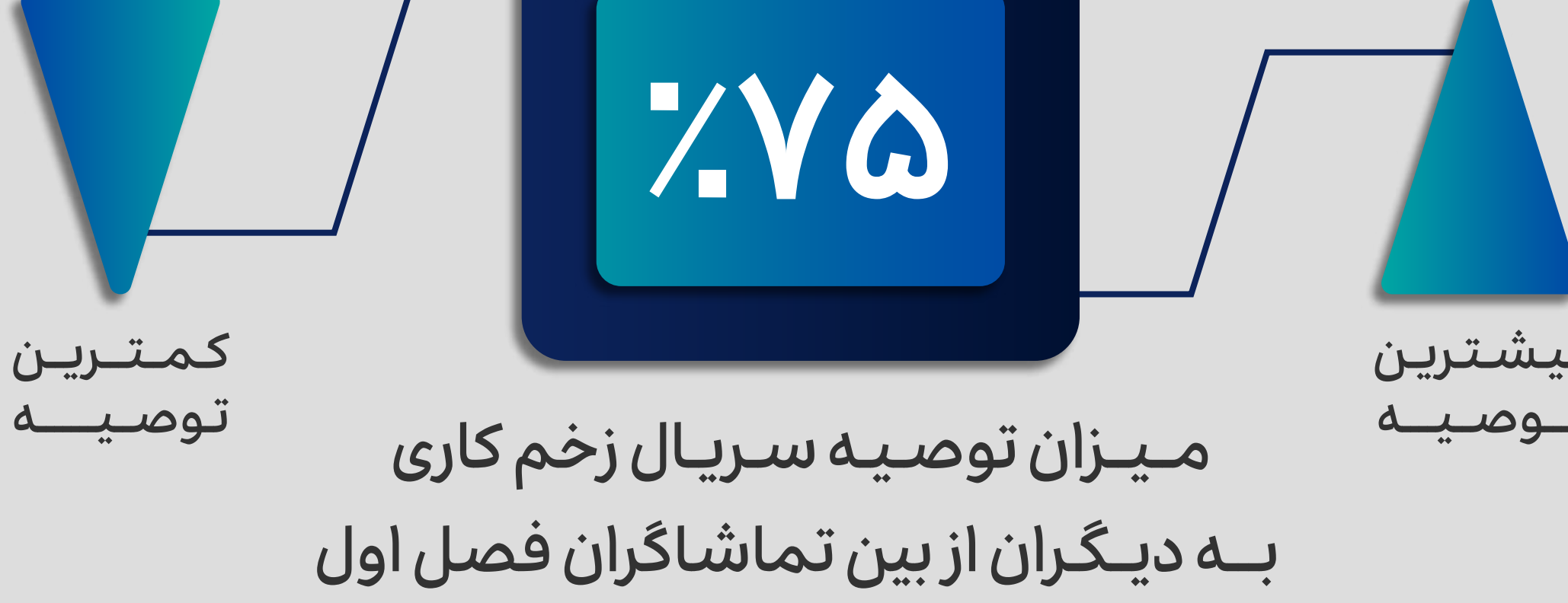
شخصیت سمیرا (خانم رعنا آزادی‌ور)

۶۶٪ افرادی که فصل اول سریال را تماشا کرده‌اند، تمام قسمت‌های آن را تماشا کرده‌اند.

از بین کسانی که فصل اول سریال زخم کاری را تماشا کرده‌اند، شخصیت مالک (آقای جواد عزتی) با ۸۵٪ و اختلاف زیاد محبوب‌ترین شخصیت سریال است. پس از آن شخصیت سمیرا (خانم رعنا آزادی‌ور) در رتبه دوم قرار دارد. (باسخ‌دهندگان امکان انتخاب چند شخصیت به طور همزمان را داشته‌اند)

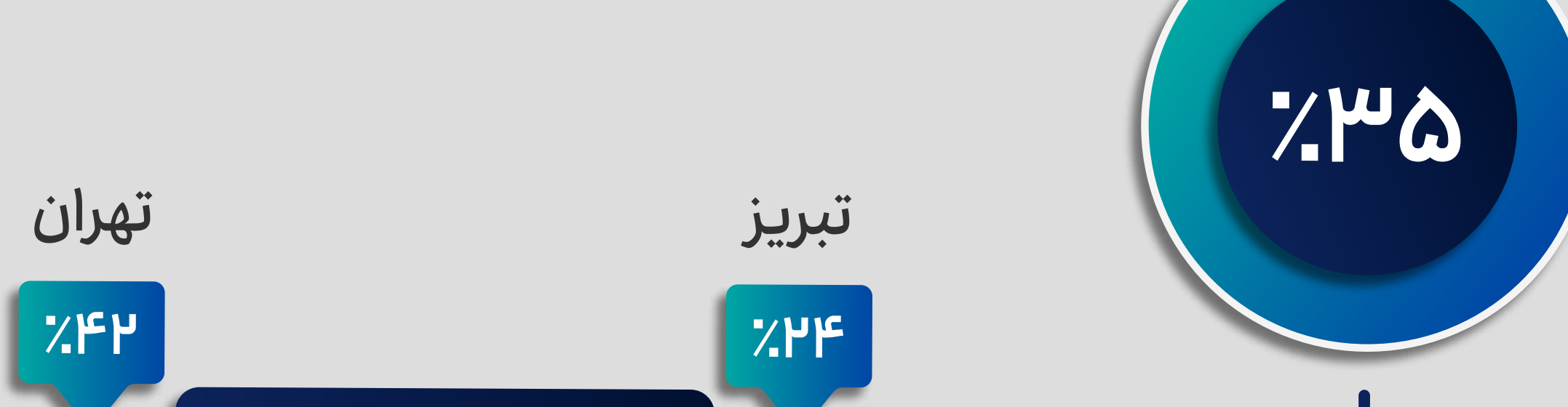
جذاب‌ترین عناصر سریال داستان و بازیگران آن می‌باشند.

از دیدگاه مخاطبان در مورد پایان بندی فصل اول سریال زخم کاری به نظر می‌رسد به همان میزانی که برایشان جذاب بوده، به همان میزان هم پایان سریال را دوست نداشته‌اند.



اطلاع از شروع بخش فصل دوم سریال زخم کاری

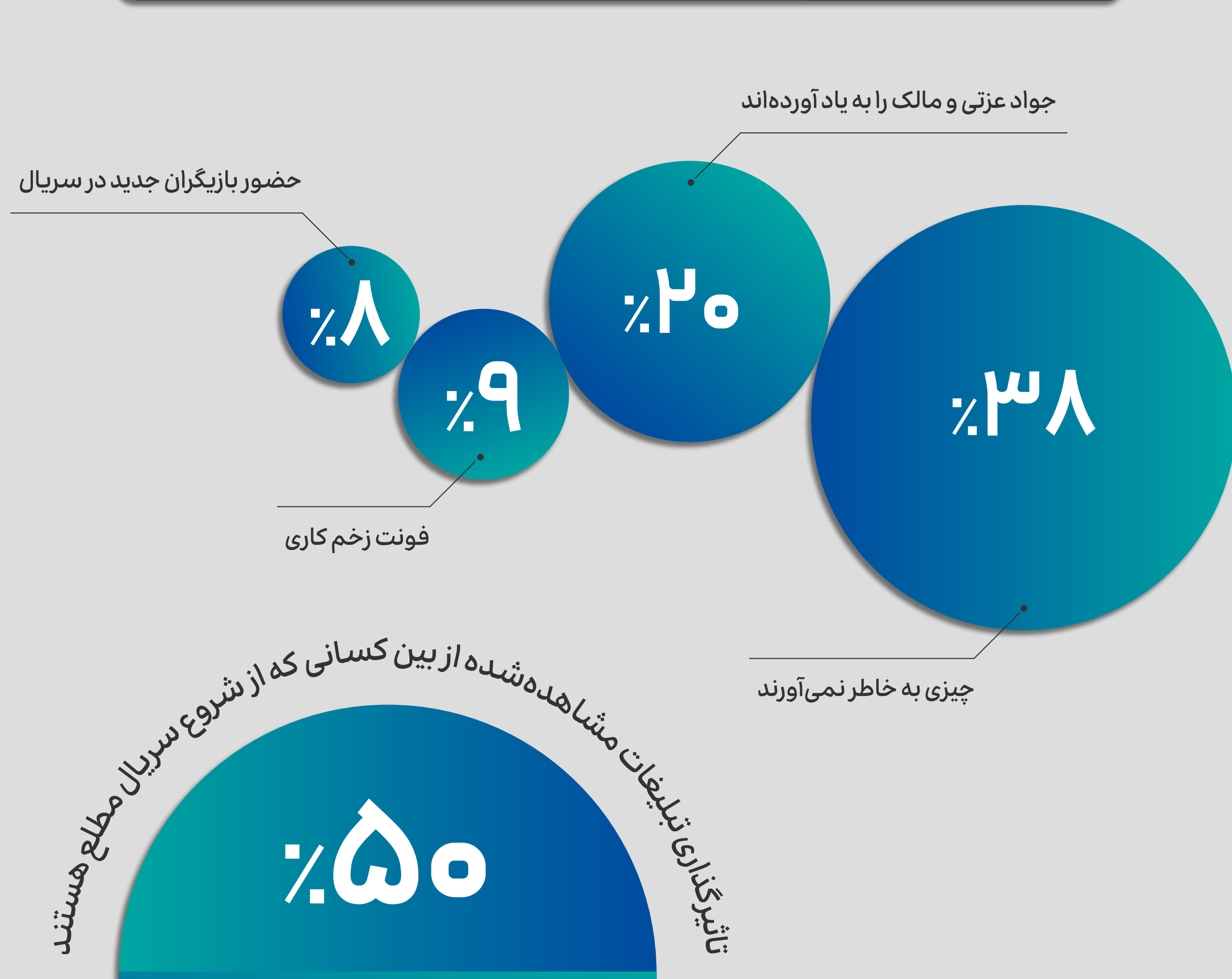
تهرانی‌ها مطلع‌ترین افراد در بین کلان شهرها بوده‌اند.



میزان تاثیرگذاری رسانه‌ها در آگاهی‌رسانی از شروع فصل دوم سریال زخم کاری از بین کسانی که از شروع سریال مطلع هستند.



تداعیات از تبلیغات فصل دوم سریال زخم کاری از بین کسانی که از شروع سریال مطلع هستند



میزان آگاهی از زمان پخش فصل دوم سریال زخم کاری بین کسانی که از شروع سریال مطلع هستند

۵۸٪

از زمان پخش فصل دوم سریال اطلاع داشته‌اند این اطلاع با بالا رفتن گروه‌های سنی افزایش می‌یابد

۴۴٪

از تاریخ دقیق پخش سریال آگاه بوده‌اند

۶۱٪

احتمال بالا

۱۶٪

احتمال متوسط

۲۳٪

احتمال کم

احتمال تماشای فصل دوم سریال زخم کاری