

گزارش سالانه بامن

مروری بر آنچه گذشت بامن در سال ۱۴۰۱

WWW.BAMAN.CLUB 1401



گزارش سالانه بامن - ۱۴۰۱

اولین گزارش رسمی از فعالیت اپلیکیشن بامن





1

4

0

1

دویک

هارص

زار و چ

ه



این فصل را **بامن** بخوان! باقی فسانه‌ست...



۱	یک سال ارزشمند.....
۳	Get The Job Done.....
۵	کاربران بامن.....
۹	بامن و خرده عادت ها.....
۲۰	دنیای بامنکس.....
۲۴	عملیات و پشتیبانی.....
۲۷	دوست دوست داشتنی.....

یک سال ارزشمند

۱۴۰۱ سرشار از فراز و فرود بود. متعهد بودن به رسالت بامن و تلاش برای حفظ و ارتقای رضایت کاربران و مجموعه‌های همکار، احساس مسئولیت در برابر تیم و منابع انسانی ارزشمندی که با وجود خیلی از محدودیت‌ها هنوز سرپا و سرشار از انگیزه بود، همگی بار ظریف و مهمی بودند که باید به سلامت به مقصد می‌رسید. در چنین شرایطی جایگاه و سمت چندان کارساز نیست اگر همدلی و حمایت وجود نداشته باشد. افزایش تعداد کارتهای بانکی ثبت شده در بامن، ایجاد همکاری‌های جدید، افزایش تعداد خریدهای انجام شده توسط کاربران، رشد نرخ تعامل کاربران و فروشندگان با بامن، نمود بارزی از ثمره تلاش‌ها و دلسوزی‌های تک‌تک اعضای مجموعه است. حالا که سال به پایان رسیده است و بهار برگی نو برای نوشتن به دفتر بامن اضافه کرد، می‌خواهم خطوط اول را با قلم سپاسگزاری آغاز کنم. سپاسگزاری از همه کسانی که در داخل و خارج مجموعه کمک می‌کنند ارزشی خلق شود از جنس سازندگی. امید دارم در سال جدید با گسترش تنوع و تعداد فروشگاه‌های موجود در بامن، فضای تعاملی ارزشمندتری را برای کسب‌وکارها و مشتریان فراهم آوریم.

جواد شالچیان

مدیرعامل بامن



baman

FEATURE UPDATE'S TIMELINE

مسیر پیشرفت های فنی بامن

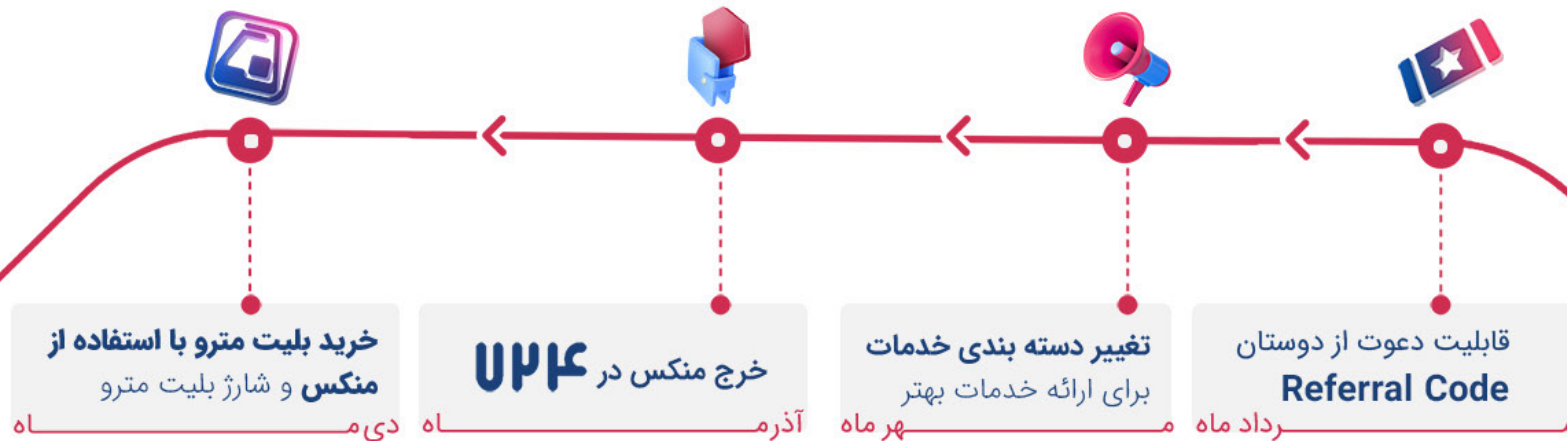


```
Public async Task MissionPossible1401()
```

```
{  
    var teamList = new List<string>  
    {  
        "Devops","Backend","FrontEnd","Android","Test"  
    };  
    var taskList = new List<string>  
    {  
        "پیاده سازی درگاه پرداخت منکسی","فروش بلیط مترو","ارائه خدمات باشگاه مشتریان به بلو بانک"  
        "تغییر فلوی رجیستر کاربر","بهبود طبقه بندی کسب و کارها","بهبود سرعت و کارایی سیستم"  
        " :): شروع فرآیند مقیاس پذیری","مبارزه با تحریم و فیلترینگ"  
    };  
    await BamanFactory(teamList,taskList).InvokeTeams().GetTheJobDone();  
}
```

علیرضا کاظم

مدیر فنی بامن



مهم ترین پیشرفت های فنی بامن در ۱۴۰۱

STRANGER THAN BEFORE

بامن در سالی که گذشت...

میلیون

کاربر عضو بامن هستند.

۴,۵

۴۵٪ خانم و ۵۵٪ آقا هستند که بیانگر توانایی بامن در حفظ تعادل ارائه خدمات به همه افراد جامعه هدف است. در سال ۱۴۰۱ بامن با رشد **۱۰۰ درصدی** تعداد کاربران مواجه بود و در حال حاضر ۴,۵ میلیون کاربر دارد.

۲۸۴٪

رشد نسبت به سال ۱۴۰۰

تعداد کل خریدهای باشگاهی بامن

۵۱۸٪

رشد کل منکس کسب شده نسبت به سال ۱۴۰۰

۱۲

۲۰۰+ هزار شانس

قرعه کشی‌های بامن

۱۵,۱۰۳,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰

مجموع کل سبد خرید باشگاهی اعضای بامن ریال



۱۲۰۵۳

فروشگاه در ۳۱ استان

کاربران در ۳۱ استان امکان استفاده از خدمات بامن را دارند

در پایان سال ۱۴۰۱ تعداد فروشگاه فعال بامن نسبت به سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است.

KPI

baman
PERFORMANCE REPORT
گزارش شاخص عملکردهای بامن



اصلاح خرده عادت ها در خرید روزانه

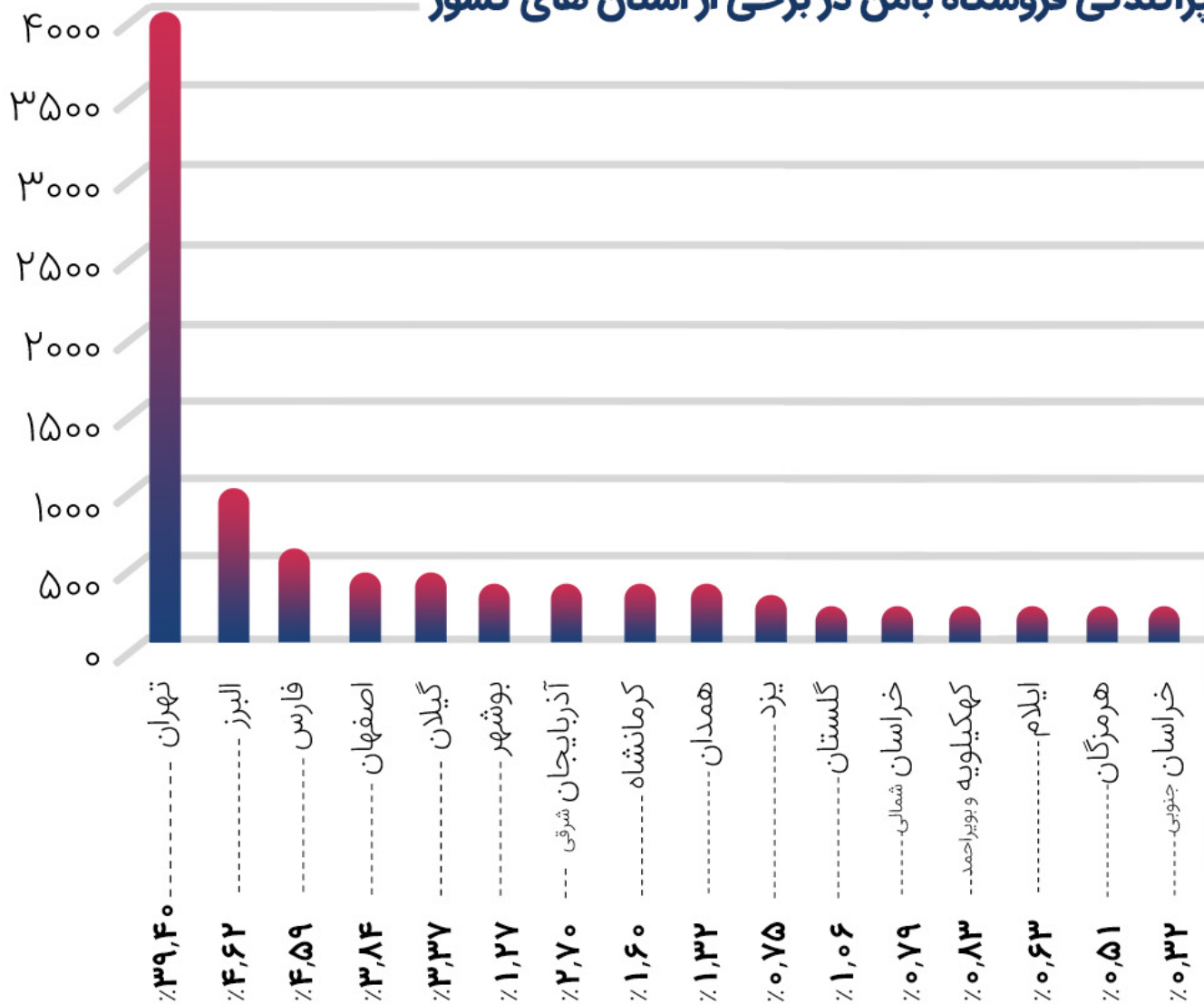
در سالی که گذشت تمام تلاشمان را کردیم تا دلسوزانه به اعضای خود بگوئیم خرده عادت های خرید روزانه خود را اصلاح کنید، هر روز بیش از ۵۰/۰۰۰ پیامک یادآوری ارسال کردیم که "لطفا قبل از هر خرید (چه حضوری، چه آنلاین) یکبار اپلیکیشن بامن را چک کنید"، در نقشه نزدیک ترین فروشگاه های عضو بامن را بشناسید و با درصد تخفیف های جذاب و دائمی، در طول زمان روش درست خرید را تجربه کنید.

لذت بخش ترین لحظه برای من زمانی بود که در این شرایط سخت اقتصادی دیدم کاربری از امیلیون تومان خرید گوشت و مرغ، ۱۰ هزار منکس گرفت و با منکس های خود در قرعه کشی آیفون ۱۳ فصل زمستان شرکت کرد و برنده شد

امیرمحمد مریوانی

مدیر مارکتینگ بامن

پراکندگی فروشگاه بامن در برخی از استان های کشور



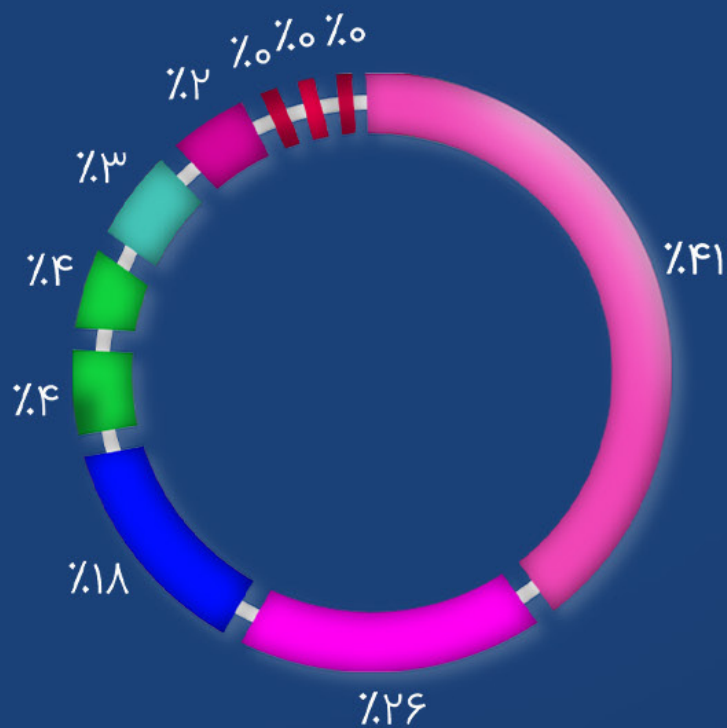
تهران

بیشترین فروشگاه بامن

مشهد

خوش شانس ترین شهر
در قرعه کشی های بامن

اطلاعات این جدول مربوط به ۲۸ اسفند ۱۴۰ است



- مواد غذایی
- نان و شیرینی
- سلامت و درمان
- کافه و رستوران
- مد و پوشاک
- خدمات
- آرایشی و بهداشتی
- فرهنگ و هنر
- ورزش و سرگرمی
- خانه و آشپزخانه
- سـاـیـز
- دیجیتال

دسته اصلی خرید حضوری

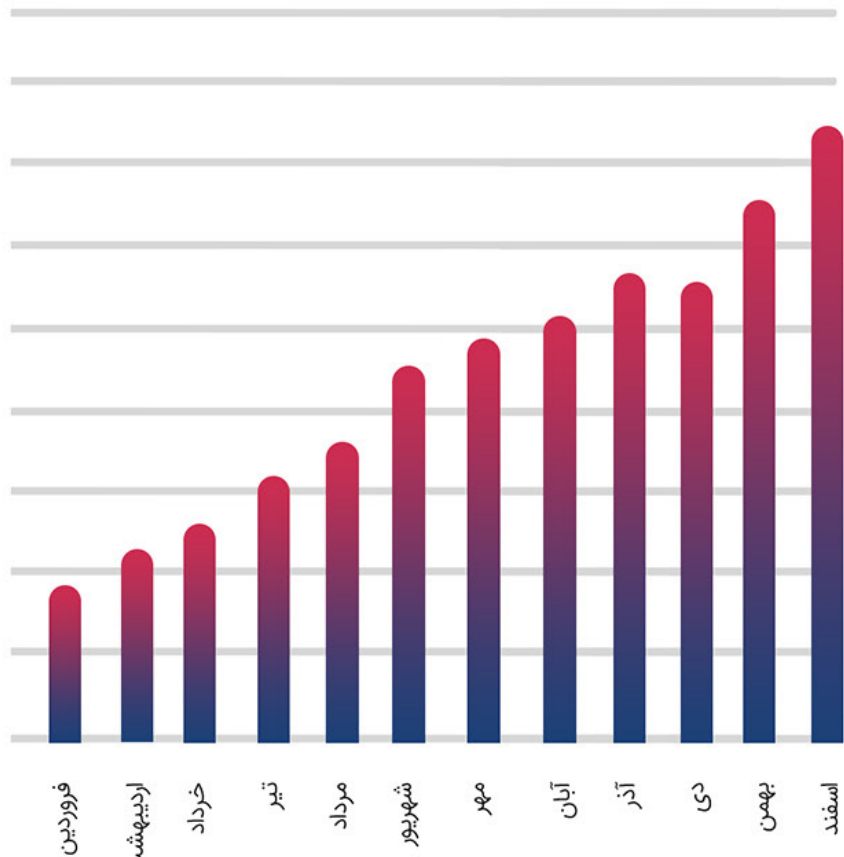
در بامن و جـ و د دارد

۱۳



سوپرمارکت با اختلاف بیشترین
تعداد تراکنش رو به خودش اختصاص داده

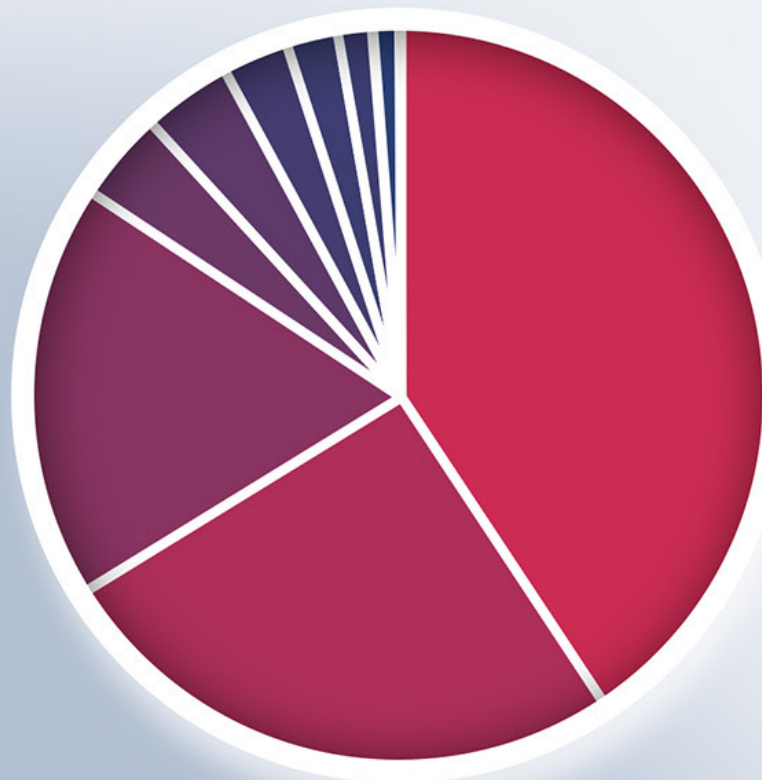
تراکنش‌های باشگاهی کاربران بامن



رشد ۷۵ درصدی

طی یک سال

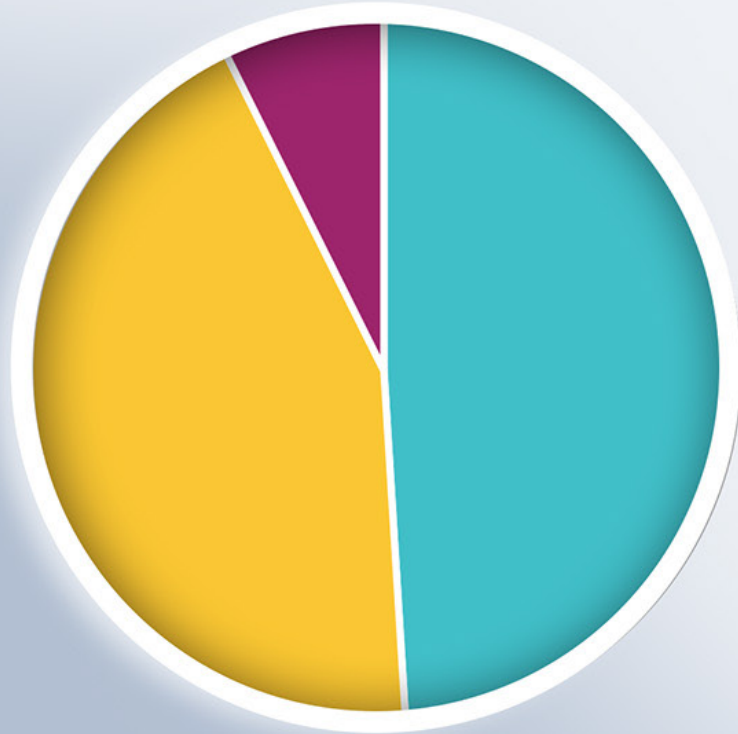
تعداد تراکنش سایر اصناف



- مواد غذایی
- نان و شیرینی
- کافه و رستوران
- سلامت و درمان
- مد و پوشاک
- خدمات
- آرایشی و بهداشتی
- فرهنگ و هنر
- ورزش و سرگرمی
- خانه و آشپزخانه
- سایر
- دیجیتال

موارد بالا به ترتیب از بیشترین به کمترین است.

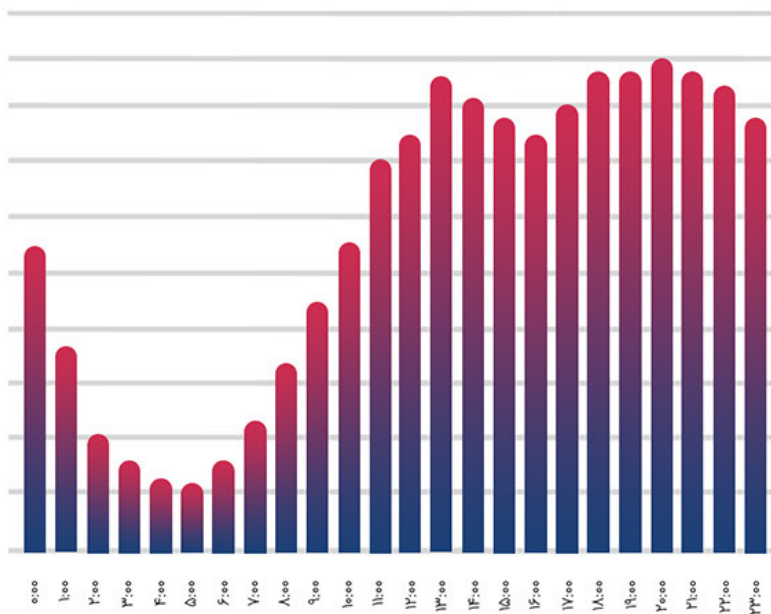
خرید شارژ و بسته اینترنت



موارد بالا به ترتیب از بیشترین به کمترین است.

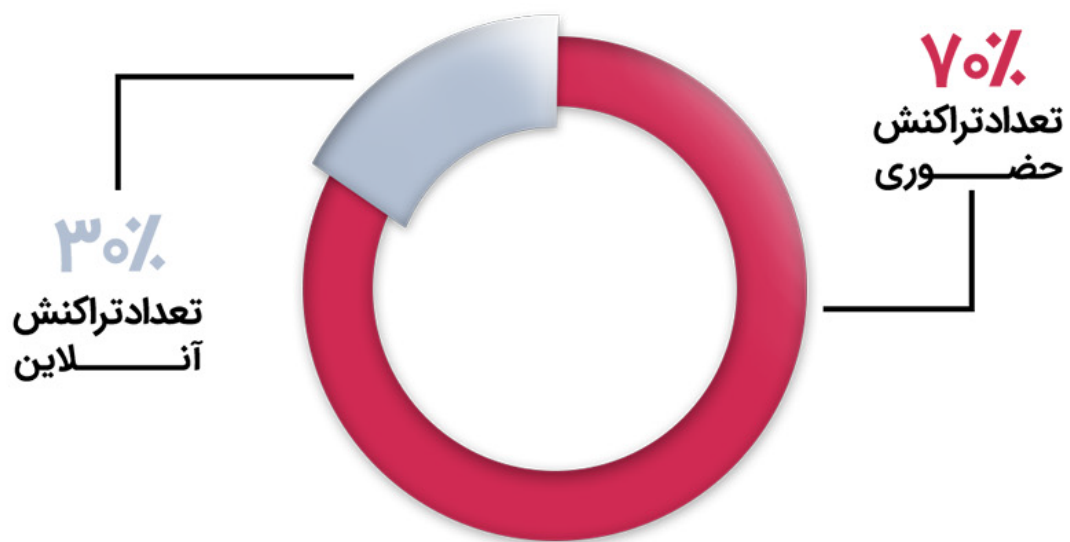
بیشترین نرخ عضویت کاربران در بامن مربوط به بازه زمانی شب است.

تعداد کاربران بامن



در سال گذشته، تعداد کاربران فعال اپلیکیشن بامن ۱۷۷٪ رشد کرده است.

و تعداد دفعات بازدید از اپلیکیشن بامن نیز ۱۷۸٪ رشد داشته است.



۳۰٪

از تراکنش های باشگاهی کاربران بامن
به صورت آنلاین بوده است.

سرویس پاداش بلوبانک، همان بازگشت وجه بامن است!

همه کاربران بلوبانک، عضو بامن نیز هستند.



قرعه‌کشی‌ها

در مجموع ۱۱ قرعه‌کشی در یک سال اخیر
در اپلیکیشن بامن برگزیده شده است

فصلی‌ها:

هیجان‌بو

آیفون ۱۳

سفر به استانبول به همراه یک نفر

آیفون ۱۳

غیرفصلی‌ها:

ساعت هوشمند

پاوربانک

اسپیکر بلوتوثی

مچ بند هوشمند

کد اعتبار ۵۰۰ هزار تومانی تپسی



تعداد شانس کسب شده

۲۸۲۹٪

نسبت به سال گذشته رشد داشته است

بیشترین شانس کسب شده توسط ۱ نفر

۱۲۵۳ شانس بوده است

برای شرکت در قرعه‌کشی پاییز آیفون ۱۳



۴

روش خرج منکس در بامن و چه _____ ود دارد

محبوبترین روش خرج منکس در بین کاربران بامن شرکت در قرعه کشی بوده است

از سال گذشته

تعداد کاربر شرکت کننده در قرعه کشی های رشد **۱۰۸۵ درصدی** داشته است.

◀ خرج منکس به ترتیب محبوبیت:

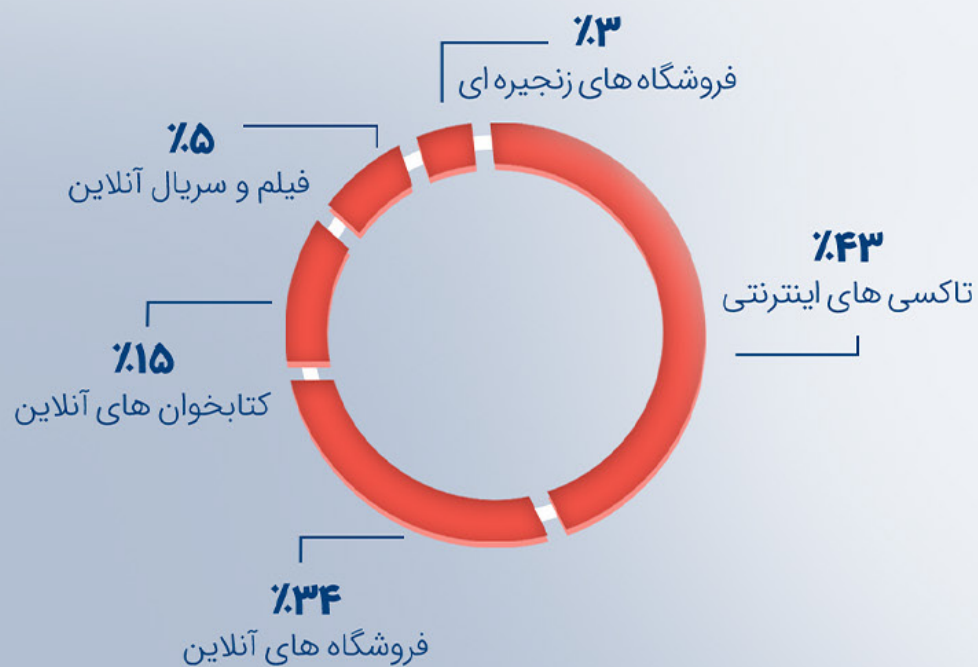
قرعه کشی < کشاوت < خرید ووچر کد < خرید کالا از فروشگاه بامن



در یک سال گذشته میزان تبدیل منکس به وجه نقد

رشد داشته است. **۲۰۱۰۷٪**





بیشترین استفاده از منکس در قسمت خرج، به خرید

تاکسی های اینترنتی

اختصاص پیدا کرده است.

در یک سال گذشته...

تعداد کالاهایی که در فروشگاه بامن توسط منکس خریداری شده است
۱۲۰۹٪ رشد داشته است.

بیشترین کالای خریداری شده در بامن هدفون بیسیم لنوو بوده است.



۸

بیشترین تعداد خرید کالا

توسط یک کاربر

۲۲۵

تنوع محصول

در فروشگاه بامن به فروش رفته

بیشترین خرید کالا از فروشگاه بامن در منطقه شرق تهران بوده

دورترین نقطه ارسال : شهر زاهدان
نزدیکترین نقطه ارسال : شهر تهران





بامن به لطف وجود اپلیکیشن باشگاهی قوی که داره، سعی کرده به مشتریان کسب و کارها ارزشی دوباره بده و باعث بشه که مشتریان بخواهند به خرید و ارتباط با کسب و کارها ادامه دهند. ما در تیم عملیات و پشتیبانی بامن تمام تلاشمون رو میکنیم که سرویس باشگاهی بامن رو برای کسب و کارهایی که تمایل عضویت در بامن رو دارند در کوتاه ترین زمان ممکن فعال کنیم و رپورت های مورد نیازشون رو جهت رصد کردن رفتار مشتریان در اختیارشون قرار بدیم. تیم پشتیبانی بامن با پوشش ابزارهای ارتباطی مختلف بصورت ۲۴ ساعته در خدمت کسب و کارها و مشتریان باشگاه میباشد. در حال حاضر عمده تماس های پشتیبانی مربوط به حوزه آموزش و نحوه استفاده از اپ و روشهای خرج منکس های کسب شده توسط کاربران است.

مه طلا مریخیان

مدیر عملیات و پشتیبانی بامن

کل پیامک های ارسال شده بامن به کاربران **۱۸,۷۳۹,۴۴۰**

کل تماس های ورودی پشتیبانی بامن **۶۸۲۶**



baman

C A M P A I G N S

کمپین های بامن

یک دوستِ دوستِ داشتنی

همه ی ما یک دوستی داریم که وقتی از خرید برمیگردیم اصلا دل مون نمیخواد خرید مون رو نشون ش بدیم! چون اولین چیزی که میگه اینه: حالا چند خریدی؟ و تو هر جوابی که بدی، تاکید میکنم هر جوابی... میگه گرون خریدی و... الخ! ولی از اون طرف یک دوست هم داریم که هر خریدی بخوایم انجام بدیم امکان نداره قبلش بهش زنگ نزیم! انگار همه جا آشنا داره! انگار هر جا بخوای بری قبلش زنگ میزنه به اون مغازه و میگه ببین! دوست من داره میاد اونجا! هواشو داشته باشی ها! و ما چقدر کیف میکنیم از داشتن همچین دوستایی!

بامن یکی از همین دوست هاست. که همیشه حواسش به جیب تو و مدل خرید کردنت هست. کافیه باهاش دو سه تا تجربه خرید داشته باشی! اولین باری که موقع خرید صاحب مغازه ازم پرسید شما عضو بامن هستین، یاد همین دوست خوب افتادم! به نظرم بامن؛ جذاب ترین اتفاق در زنجیره ی خرید روزمره مونه.

علی غیاث آبادی

مدیربرند بامن



۱. کمپین

بامن درست خرید کن!

تاریخ کمپین: شهریور تا مهر ۱۴۰۱

- درصد رشد: ۱۱٪ (جذب یوزر)
- میانگین بازدید: روزانه ۱.۵ میلیون
- رشد آگاهی برند: ۵٪



از طرف دلسوز ترین کارت بانکی ت!

From Your Most Compassionate Bank Card!



۲. کمپین

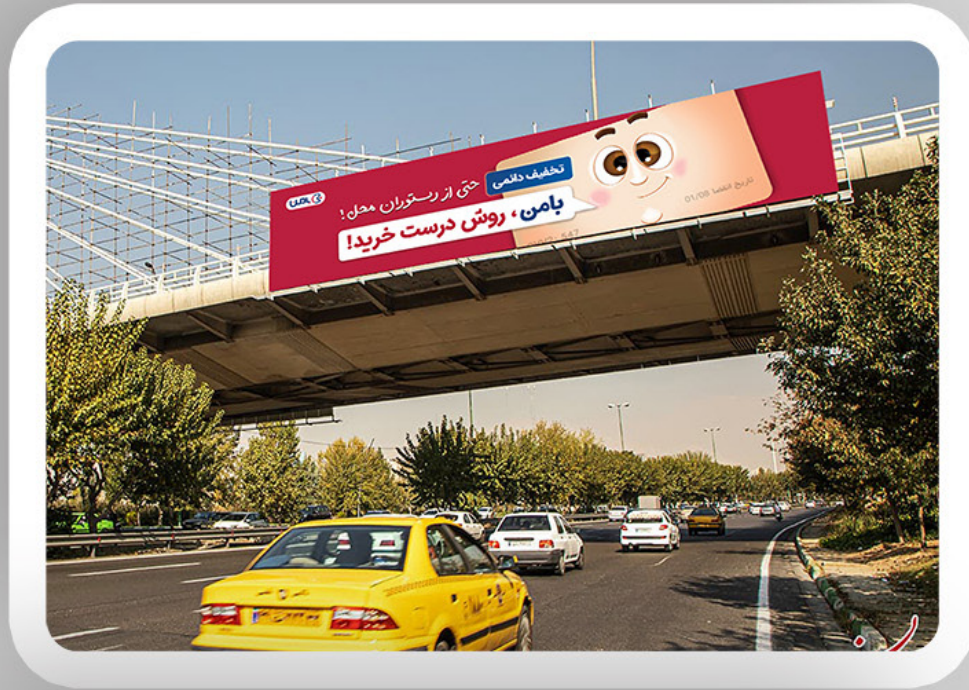
بامن، روش درست خرید!

تاریخ کمپین: آبان الی نیمه آذر ۱۴۰۱



- درصد رشد: ۲۷٪ (جذب یوزر)
- میانگین بازدید: روزانه ۲ میلیون
- رشد آگاهی برند: ۸٪





۳. کمپین

من و هزینه هام...

تاریخ کمپین: بهمن ماه ۱۴۰۱



- درصد رشد: ۳۳٪ (جذب یوزر)
- میانگین بازدید: روزانه ۱/۷ میلیون
- رشد آگاهی برند: ۱۴٪





۴. کمپین

بلیط رایگان مترو

تاریخ کمپین: اسفند ماه ۱۴۰۱

بلیط رایگان مترو

با اسکن QR کد زیر و ثبت نام در اپلیکیشن بامن، بلیط هدیه خود را دریافت کنید

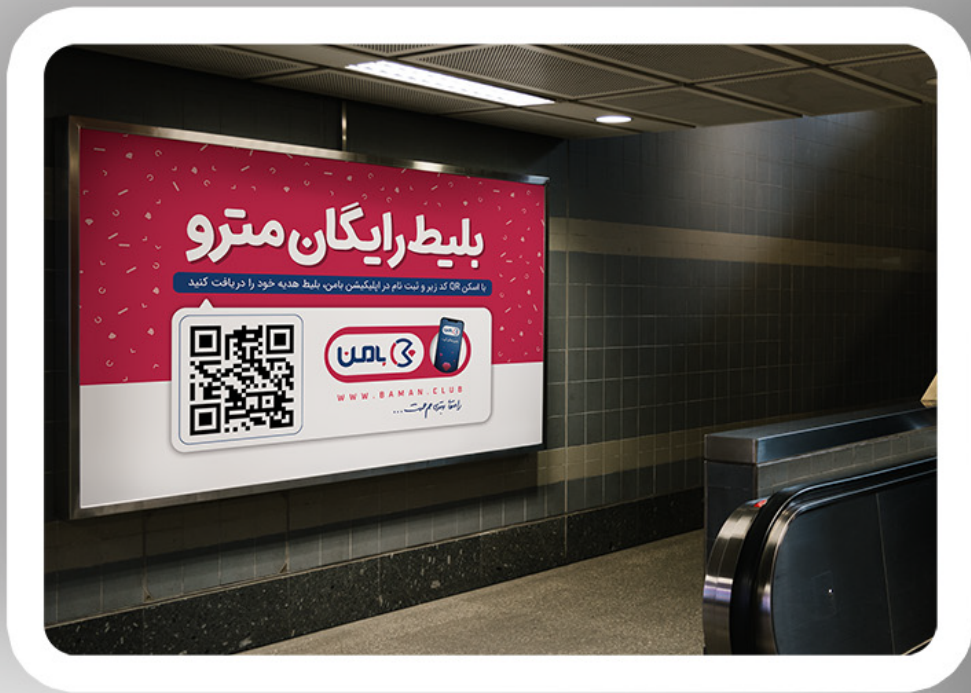


WWW.BAMAN.CLUB

راه‌ها پتیری هم قیمت ...



- درصد رشد: ۵۱٪ (جذب یوزر)
- میانگین بازدید: روزانه ۲/۵ میلیون
- رشد آگاهی برند: ۳۹٪



این فصل را بسیار خواندم، عاشقانه‌ست...



گزارش سالانه بامنا - ۱۴۰۱

اولین گزارش رسمی از فعالیت اپلیکیشن بامنا

