

نان نانی

تبلیغات

سازمان تبلیغات هوای هوشمند کردستان

سفرمارکت چیه؟



سفرمارکت؛ اولین و بزرگترین بازار سفر و گردشگری کشور است که در آن بلیط هواپیما، تور، هتل و بلیط قطار توسط تامین کنندگان معتبر به مخاطبین سفر و گردشگری ارائه میشه و کاربران میتونن که با مقایسه قیمت و خدمات، بهترین و به صرفه ترین گزینه سفر رو انتخاب و خرید کنند.

سفرمارکت به عنوان یکی از پربازدیدترین سایت های حوزه گردشگری با ترافیکی بیش از ۱۲ میلیون بازدید ماهیانه با مخاطبین سفر در مرحله تصمیم و خرید فائل بازاریابی است.

همچنین اپلیکیشن سفرمارکت بیش از ۵۰۰ هزار نصب دارد.

مشخصات کاربران سفرمارکت



- مسافر
- آشنا با تکنولوژی
- بازه سنی ۲۰ تا ۶۵ سال
- با رفتار پر رنگ خرید اینترنتی
- دارای تلفن هوشمند
- با رنج درآمدی متوسط به بالا
- تصمیم گیرنده در خانواده (مشخصا در حوزه هایی همچون سفر)

تبلیغات نارنجی چیه؟



سامانه تبلیغات هوشمند سفرمارکت معروف به «تبلیغات نارنجی» به شما صاحبان کسب و کارهای مختلف کمک می‌کند تا خدمات و محصولات خود را به طور دقیق و هدفمند، به مخاطبان هدف‌تان نمایش دهید. اگر شما کالا یا خدمتی را عرضه می‌کنید که مخاطب آن مسافران و گردشگران هستند و یا به هر شکلی با سفر و گردشگری در ارتباط است، سفرمارکت بهترین جا برای تبلیغات شماست. چون سفرمارکت بازار سفر و گردشگری است و هر کسی که قصد سفر دارد حتماً به سفرمارکت سر می‌زند.

انواع هدفگذاری در شبکه تبلیغات سفرمارکت



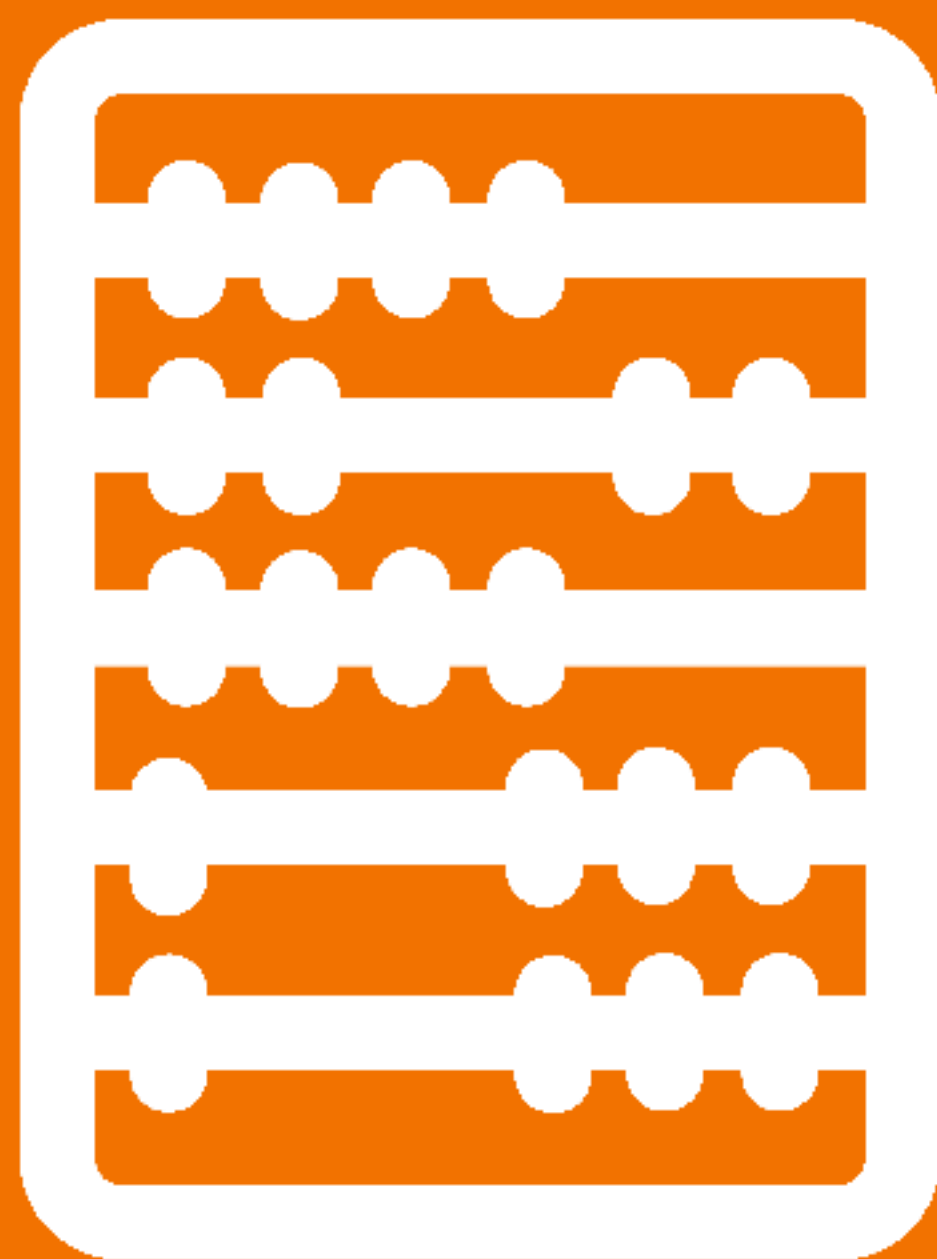
- بر اساس نوع سرویس
- بر اساس مبدا سفر
- بر اساس مقصد سفر
- بر اساس مسیر خاص
- بر اساس تاریخ و ساعت
- بر اساس روز و ایام هفته
- بر اساس داخلی، خارجی
- بر اساس نمایش روی دستگاه

تبلیغات کلیکی (CPC) چیه؟



تبلیغات کلیکی سفرمارکت یک ابزار عالی برای نمایش تبلیغات کسب و کار و محصولات و خدمات شماست. در تبلیغات کلیکی، بنر تبلیغاتی شما در صفحه‌ای که هدفگذاری کرده‌اید نمایش داده می‌شود و مخاطبان با کلیک بر روی آن، به صفحه مورد نظر یا وبسایت شما هدایت می‌شوند. در این روش، هزینه بازاریابی برای شما، بر اساس تعداد کلیک بر روی بنرتان محاسبه می‌شود. یعنی همه کسانی که به صفحه مورد نظر وارد می‌شوند، تبلیغ شما را می‌بینند. ولی شما تنها بابت کلیک‌هایی که روی بنر تبلیغاتی شما انجام شده است هزینه می‌پردازید.

هزینه هر کلیک چگونه تعیین میشه؟



قیمت یا هزینه هر کلیک، بر اساس بالاترین پیشنهاد ارائه شده، تعیین می‌شود. در تبلیغات کلیکی "CPC" به این قیمت پیشنهادی Bid گفته می‌شود. فرایند به این صورت است که هر جایگاه تبلیغاتی یا صفحه‌ای که قرار است تبلیغ شما در آن نمایش داده شود، یک «کف قیمت» دارد. کافی است تا عدد پیشنهادی خود را که الزاما باید بالاتر از کف قیمت تعیین شده توسط سایت باشد را ارائه کنید. طبیعتا، اولیت نمایش تبلیغ با کسی است که عدد بالاتری را پیشنهاد داده است.

نکته قابل توجه اینست که کف قیمت برای هر کلیک، در هر صفحه و با توجه به تنظیمات مربوط به نمایش تبلیغ تغییر می‌کند. برای نمونه ممکن است کف قیمت هر کلیک در مسیر تهران کیش مثلا ۵۰۰ تومان محاسبه شود اما برای مسیر تهران استانبول مثلا ۱۰۰۰ تومان محاسبه شود.

«تبلیغات نارنجی» برای چه کسب و کارهایی بیشترین بازدهی را دارد؟



- برگزار کنندگان رویدادها، کنسرت ها
- اپراتورهای تلفن همراه
- و ...

- هتل‌ها
- صرافی‌ها
- مراکز خرید
- رستوران‌ها و کافه‌ها
- راهنمایان گردشگری
- اقامتگاه‌های بومگردی
- فروشگاه‌های لوازم سفر
- موسسه‌های کرایه خودرو
- شرکت‌های بیمه مسافرتی
- آژانس‌های مسافرتی و گردشگری
- مراکز تفریحی، گردشگری و ورزشی
- فروشگاه‌های صنایع دستی و سوغات

همين الان شروع ڪن ...



- ويڊيو معرفي
- صفحه تبليغات نارنجي
- پنل تبليغات نارنجي

مشاوره و تماس با ما



• تلفن تماس : ۹۶۶۲۱۶۱۷_۰۲۱ داخلی ۳

پست الکترونیک: ads@safarmarket.com